



DOBLE EXPERIENCIA Y DOBLE COMPROMISO

como representantes del sector en la segunda cumbre de la PYME que se celebró en **CHINA**

Por Ángel Neyra Olaychea*

El II Foro PYME del Consejo Empresarial del APEC (ABAC), en el cual participamos tres empresarios y dirigentes en representación de las PYME del Perú, es un privilegio que debe concluir en transferir y reflexionar sobre cómo forjar el espíritu colectivo para lograr una visión común y el diseño de estrategias, y cómo forjar hábitos que conlleven a una cultura común de hacer empresas unidas para enfrentar los retos conocidos y otros por conocer. Ahí está el doble compromiso y la doble experiencia: esta participación en China y la otra, la que tenemos que forjar en nuestro propio país, sector y ámbito gremial.

Nuestra participación no fue una misión de turismo, en absoluto; más bien, significó una experiencia colectiva que involucra asumir compromisos nunca antes tomados. Para nosotros es el momento de asumir

un liderazgo a favor de una visión común, antes que el cliché de la "representatividad" que tanto ha nublado y dividido la buena fe de muchos líderes del sector PYME. Esta es una reflexión producto de nuestra participación en el II Foro PYME.

Nuestra principal misión fue asistir a las dos intensas jornadas, los días 2 y 3 de agosto, para asimilar las experiencias de los programas de promoción de PYME, las claves del éxito en su implementación y, sobre todo, las estrategias asociativas que involucran un rol estratégico del Estado, las organizaciones empresariales privadas, la academia y los propios trabajadores que asumen el reto y el compromiso, tanto en épocas de crisis ("invierno") como de crecimiento ("verano").

Este concepto de estaciones climáticas que los países asiáticos tienen como parte de su cultura y filosofía,

revela que aceptan por convicción histórica que nada es estable, que las cosas cambian y son cíclicas: las estaciones que vive el país, las empresas y las mismas personas. Lo importante es afrontar con visión el nivel de desarrollo que quieren en el futuro y en qué tiempo; y con una visión colectiva (lo cultural) y una estrategia para alcanzarla, pero basada en el espíritu implícito a su cultura. El Perú vive un "verano", un periodo de crecimiento. ¿Es permanente e invariable o se nos aproxima un otoño?

El próximo 17 de noviembre, en el Museo de la Nación, vamos a compartir esta experiencia para que no solo tres PYME tengan el privilegio de asimilarla. Debemos hacerlo para tres mil o más y lograr que estas, a su vez, la asimilen en cada uno de sus ámbitos de acción territorial. Por ejemplo, en este evento comentaremos, buscando replicarlas, las experiencias exitosas de financiamiento PYME, que contribuyen directamente a la erradicación de la pobreza, y la formalización de emprendedores. Esto rompe viejos paradigmas u obsoletos enfoques del microcrédito en el Perú. Sobre un programa exitoso de micro crédito expuso, en el foro, el Premio Nobel de la Paz 2006, Muhammad Yunus, fundador del banco Grameen en Bangladesh. Es un ejemplo que deberíamos adoptar y adaptar.

También experimenté en vivo y en directo la moderna infraestructura vial e instalaciones fabriles, y realicé mi primera negociación directa con industriales chinos, fabricantes de tecnología, que las PYME necesitamos importar para reducir nuestra gran brecha tecnológica. Necesitamos una reconversión industrial PYME; de no llevarla a cabo, nuestra competitividad se verá mermada. El APEC debe jugar un rol importante en este aspecto a favor del sector PYME. Tengo que señalar que mi negociación fue posible gracias al apoyo del MINCETUR, PromPerú, COMEXPERU y el agregado comercial de Shanghai. Ahora debemos compartir esta experiencia en favor del sector PYME. He ahí nuestro doble compromiso. Amén. ■

* Director ejecutivo del CITE ATEM PERÚ

